



Communiqué de presse  
Paris, le 13 mai 2015

## Urvibes – La première application de loisirs communautaire qui vibre en temps réel

### L'idée

Je suis fan de rugby ou de foot, jeune retraité, motard, fan de music électronique, ou gay. Je sors beaucoup dans ma ville ou en voyage, et je voudrais trouver là, ici et maintenant, des endroits faits pour moi, avec des gens comme moi qui partagent les mêmes centres d'intérêts que moi... Je fais comment ?

C'est à cette problématique que Michael Montmoril et Frédéric Béhêtre ont voulu répondre avec **Urvibes** : la première application de loisirs communautaire qui permet aux utilisateurs de localiser les lieux qui vibrent autour d'eux en temps réel, et de les rejoindre via le partage de photos et de vidéos.

**Urvibes** est à la fois Foursquare, Instagram et Snapchat, en mode communautaire et en temps réel.

### La technologie

Pour son innovation technologique de géolocalisation en temps réel, **Urvibes** s'appuie sur Wifi, GPS et bientôt iBeacon. Le tout pensé en mode « cloud computing » avec la plateforme Google App Engine choisie pour sa simplicité de fonctionnement et pour sa très grande capacité de stockage des données.

L'application iPhone a été développée nativement en Objective-C pour plus de performance. La communication entre l'utilisateur et le serveur se fait grâce aux API REST/JSON spécifiques développées par **Urvibes**.

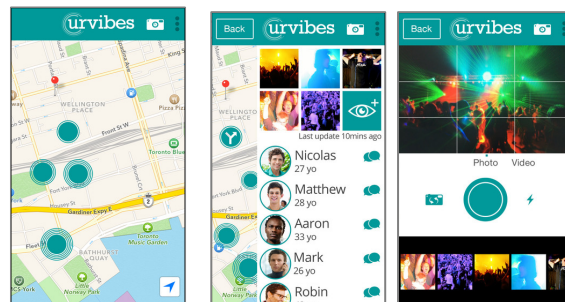
Pour simplifier les requêtes de localisation des utilisateurs, **Urvibes** utilise GeoHash et découpe la carte en carré de 76m de côté. Le moteur de calcul permet de regrouper en cluster les utilisateurs pour créer des hotspots dynamiquement. Lorsqu'un utilisateur poste une photo ou une vidéo une Vibe est créée. Une Vibe est également créée quand 3 utilisateurs sont localisés dans le même GeoHash. Les paramètres de regroupement peuvent être modifiés à volonté en temps réel.

**Urvibes** dispose également d'une console d'administration permettant la gestion du contenu et notamment le signalement des photos ou vidéos par les utilisateurs.

**Urvibes** est disponible sur iOS. La version Android est prévue dans l'année.

## Le fonctionnement

L'utilisateur cherche les lieux qui vibrent autour de lui. Il regarde les photos et vidéos des utilisateurs présents dans ces lieux et commence à chatter avec. Puis, il choisit le lieu qui lui convient et s'y rend. Sur place, il rencontre les personnes avec qui il a partagé ses propres photos permettant à d'autres utilisateurs de les rejoindre.



Les premiers lieux « partenaires » sont aujourd'hui des bars parisiens. Demain, des salles de gym, des musées, des restaurants et tout lieu de sortie propice au partage d'expériences uniques avec sa communauté dans toutes les grandes villes.

Michael Montmoril et Frédéric Béhêtre ont imaginé une application la plus « user centric » possible. Leur crédo : générer du contenu et proposer des fonctionnalités qui ont de la valeur pour l'utilisateur.

Totalement imprégnés de la culture « lean startup », les 2 associés comptent sur la communauté pour assurer la promotion de **Urvibes**, mais aussi pour enrichir son offre et son contenu.

## La première communauté

**Urvibes** a lancé son application en février 2015, à Paris, sur une première communauté : les gays. C'est une communauté captive qui sort beaucoup, jeune avec un fort pouvoir d'achat en zone urbaine, et souvent composée d'« earlyadopters » et d'influenceurs.

## Les tarifs

Urvibes a été conçu selon le modèle freemium. La version de base est gratuite. Les options premium, actuellement en développement, de 4,99 €/mois à 29,99€/an.

## L'équipe

Michael et Frédéric, deux jeunes entrepreneurs plein d'idées ...

**Michael Montmoril**, CEO

Fondateur et Directeur de l'Agence Digitale Vhox

**Frédéric Béhêtre**, COO

Chef de Projet Informatique

Ils sont accompagnés par 2 experts éclairés...

**Alexandre Jubien**, Expert mobile et **Sébastien Sacard**, Lean Product Manager

**Visuels disponibles** sur <http://www.urvibes.com/images/Urvibes.zip>

## Contact Presse

**Michael Montmoril**

michael.montmoril@urvibes.com

+33 6 60 93 44 39

**Site Internet** : <http://www.urvibes.com>

**Facebook** : <http://www.facebook.com/geturvibes>

**Twitter** : <http://www.twitter.com/urvibes>

**Instagram** : <http://www.instagram.com/urvibes>

**YouTube** : <https://www.youtube.com/channel/UCJSMJGIMDdAJbyale6Z69IQ>